

Egenkontrollprogram För Folkölsförsäljning

Sida 1

Försäljningsställe

Serveringsställets namn

Postadress

Postnummer

Ort

Telefon (inkl riktnummer)

Mobiltelefon

E-post

Ägare

Registrerat firmanamn/bolagsnamn

Person-/organisationsnummer

Postadress

Postnummer

Ort

Åldergräns

På följande sätt informerar vi kunderna om att vi inte får sälja eller lämna ut folköl till någon under 18 år:

- Skyltar/dekaler på försäljningsstället
 Muntligen i kassan
 Informationsblad
- Annat sätt _____

Vi har våra skyltar eller dekaler placerade på följande ställen:

- Vid entrén
 Vid hyllan
 Vid kassan
- Annan placering _____

Rutiner för ålderskontroll

Den som lämnar ut folköl ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får folköl inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att en vara är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

- Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågas legitimation
- Kassaregistret uppmanar oss att kontrollera kundens ålder, vid köp av folköl
- Kundens ålder kontrolleras med födelsedata på giltig legitimation
- En ålderssticka (dekal) finns vid kassa för att underlätta ålderskontrollen
- Vi begär legitimation av alla kunder som ser ut att vara under _____ år
- Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år, så nekas köp
- Om kunden inte visar legitimation på begäran, så nekas köp
- Om vi misstänker att en vara är avsedd för någon som är under 18 år, så nekas köp
- Om kunden är påstridig så tillkallas en chef eller annan ansvarig personal

Rutiner för ålderskontroll vid försäljning via automat, postorder, Internet och liknande

All folköl som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning i automat, postorder, Internet eller likn.

- Vi har ingen försäljning via automat, postorder, internet eller liknande
- Poletter eller liknande till automat säljs i kassan – där vi gör ålderskontroll
- Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt
- Ålderskontroll vid köp på internet görs via bankkort eller liknande
- Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis eller personlig utlämning
- Försändelser via post innehåller uppgift om att folköl ej får lämnas ut till någon som inte har fyllt 18 år.
- Annat sätt

Rutin för uppföljning av ålderskontroll

- Vi följer upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll

Beskrivning av vår rutin

Riskbedömning och särskilt stöd

- Vi har en rutin för problematiska situationer (ex.vis. då köparen inte kan/vill visa legitimation)

Beskrivning av vår rutin

Stöd och utbildning av personal

En näringsidkare som tillhandahåller folköl för försäljning till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa alkohollagen och anslutande föreskrifter.

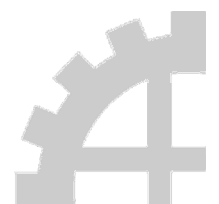
- Vår personal informeras/utbildas om krav på ålderskontroll och m.m. vid folkölsförsäljning. Detta sker via
 - Personalmöte
 - Informationsblad
 - Intern utbildning
 - Extern utbildning
 - Webbutbildning
- Annat sätt

- Vår personal informeras/utbildas regelbundet och återkommande om krav på ålderskontroll m.m. Detta sker
 - Vid nyanställning
 - Minst en gång per år
 - Enligt fastställd utbildningsplan
 - Vid behov
- Annat sätt

Det finns inget ålderskrav i alkohollagen för den som säljer folköl, men den som säljer folköl ska vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja till minderåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år.

- Vi ger särskilt stöd till personal under 18 år – för att kunna hantera besvärliga situationer

Beskrivning av vår rutin



Marknadsföring

Det är endast tillåtet att marknadsföra folköl inne på försäljningsstället genom att tillhandahålla varorna till försäljning och genom kommersiella meddelanden i varornas närhet. Meddelandena får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av alkohol.

- Vår personal informeras/utbildas regelbundet och återkommande om regler för marknadsföring
- Vi har rutiner för att kontrollera att vår marknadsföring på försäljningsstället är tillåten, dvs den är:
 - Ej påträngande
 - Ej uppsökande
 - Ej uppmanandetill bruk av alkohol

Beskrivning av vår rutiner

Underskrift

Firmatecknarens underskrift

Datum

Namnförtydligande

Enligt personuppgiftslagen (1998:204) får register upprättas om det är nödvändigt för att arbetsuppgifter i samband med myndighetsutövning ska kunna utföras. Dina uppgifter kommer att lagras i ett dataregister för att kommunen ska kunna fullgöra sitt tillsynsansvar.



Information om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja folköl till konsumenter ska utöva särskild kontroll, s.k. egenkontroll, över att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i alkohollagen (SFS 2010:1622). Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring och märkning av folköl.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen vid en tillsynskontakt. När du anmäler försäljning av folköl till kommunen ska du samtidigt bifoga en kopia av ditt egenkontrollprogram.

Berörda myndigheter

Statens folkhälsoinstitut är central tillsynsmyndighet för frågor kring ålderskontroll och varningstexter. Konsumentverket är central tillsynsmyndighet för frågor kring marknadsföring. Skatteverket ansvarar för frågor kring beskattning. I vissa fall är dock Tullverket beskattningsmyndighet. Tullverket ansvarar bl.a. också för kontroll av åldersgräns vid införsel från EU-land och import från ett tredje land. Länsstyrelsen ansvarar regionalt inom länet för samordning och viss tillsyn. Kommunen och polisen ansvarar lokalt för omedelbar tillsyn över handeln med folköl. Polisens primära uppgift är att ingripa mot brott som har begåtts, medan kommunens uppgift är framåtstyftande och ska säkerställa att regelsystemet följs i framtiden.

Utdrag ur alkohollagen

En näringsidkare får inte tillhandahålla folköl för försäljning till konsumenter utan att först ha anmält försäljningen till den kommun där försäljningen ska ske.

Näringsidkaren ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och ansvara för att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram.

Till anmälan enligt första stycket ska näringsidkaren foga egenkontrollprogrammet och de övriga uppgifter som behövs för kommunens tillsyn. Om uppgifterna ändras ska det anmälas till kommunen utan dröjsmål.

Mer information

För mer information om alkohollagen (SFS 2010:1622) se kommunens eller länsstyrelsens webbplats samt följande webbplatser: Statens folkhälsoinstitut www.fhi.se, Konsumentverket www.konsumentverket.se, Tullverket www.tullverket.se, Skatteverket www.skatteverket.se och Polisen www.polisen.se.

Information till personalen

Det är viktigt att ni som personal vet vilka regler som gäller vid folkölförsäljning och varför. Därför är det lämpligt att all personal informeras eller genomgår utbildning minst en gång per år. Alla nyanställda ska få en genomgång vid under de första dagarna. Vi informerar då både om vad lagen säger och hur våra rutiner ser ut.

För att komma ihåg när informationen gavs senast kan det vara bra att fylla i namnen på er som fått information, se exempel nedan. Ni fyller själva i datumet då ni senast deltog i ett informations- eller utbildningstillfälle.

Namn	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4